

# 竞争性磋商 文件

项目名称：2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目

项目编号：JXZX-2025-JA84

采购单位：江西青之旅旅游发展有限公司（章）

江西省朝旭企业管理咨询有限公司

二〇二五年十一月

## 目录

第一章磋商公告 .....	3
第二章供应商须知 .....	6
第三章合同 .....	19
第四章项目需求 .....	24
第五章评审标准 .....	43
第六章响应文件格式（正副本） .....	46

## 第一章磋商公告

### 项目概况

2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目的潜在供应商应在江西省招标投标网获取本项目的磋商文件，并于 2025 年 11 月 17 日 09:00（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目名称：2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目

项目编号：JXZX-2025-JA84

预算金额：1959049.07 元（含税）

最高限价：1959049.07 元（含税）

采购方式：竞争性磋商

采购项目名称	数量	单位	采购预算（人民币）
2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目	1	项	1959049.07 元（含税）

合同履行期限：自合同签订之日起至 12 月 31 日。

本项目不接受联合体。

### 二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- 具有独立承担民事责任的能力；
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 法律、行政法规规定的其他条件。

2、响应供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

联系电话：0796-8831066

第 3 页共 101 页

4、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的响应供应商不得参加该采购项目的采购活动。

5、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实促进中小企业发展、监狱企业扶持、节约能源、环境保护、促进残疾人就业等政府采购政策，具体规定详见竞争性磋商文件。本项目采购标的所属行业分类：其他未列明行业。

### 三、获取磋商文件

时间：2025年11月04日0:00至2025年11月12日0:00（北京时间）

地点：江西省招标投标网

方式：网上下载

售价：0.00元

### 四、响应文件提交

截止时间：2025年11月17日09:00（北京时间）

地点：江西省朝旭企业管理咨询有限公司开标厅

### 五、开启

时间：2025年11月17日09:00（北京时间）

地点：江西省朝旭企业管理咨询有限公司开标厅

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、其他补充事宜

#### 1、投标文件制作的要求

正本壹份，副本贰份（副本可以是正本的复印件），并且提供一份存有电子投标文件（加盖公章PDF版本）的U盘（不退回）。

**【注：投标文件应采用A4幅面纸张打印装订成册，应编制封面、目录、页码、副本可以用正本的完整复印件】**，并用密封袋将投标文件密封，封口处有供应商全权代表的签字或响应单位公章，封面上注明采购项目名称、项目编号、供应商名称、地址、电话、联系人，请各供应商在2025年11月17日09:00前将纸质投标文件递交至采购代理机构处。

#### 2、本次磋商保证金

本项目磋商保证金为：人民币壹万元整（¥10000.00元）。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

采购单位：江西青之旅旅游发展有限公司

采购单位地址：江西青之旅旅游发展有限公司

采购单位联系人及联系电话：郭先生 13907965848

2、采购代理机构信息

采购代理机构：江西省朝旭企业管理咨询有限公司

采购代理机构地址：吉安市吉州区井冈山大道 201 号三楼

采购代理机构联系人及联系电话：杨女士 0796-8831066

3、项目联系方式

项目联系人：杨女士

电话：0796-8831066

电子邮箱：jxzxqy2019@163.com

## 第二章 供应商须知

### 2.1 响应供应商须知前附页表

序号	节点名称	内容
1	本项目采购相关内容	<p>项目名称：2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目</p> <p>项目编号：JXZX-2025-JA84</p> <p>预算金额：1959049.07 元（含税）</p> <p>最高限价：1959049.07 元（含税）</p> <p>服务地点：采购人指定地点。</p> <p>合同履行期限：自合同签订之日起至 12 月 31 日。</p> <p>付款方式：合同签订后，采购人向成交供应商支付合同价款的 30% 预付款；活动结束后三十天内支付合同价款的 95%；剩余 5% 待采购人验收项目成果合格后三个月内无息支付。</p> <p>履约保证金金额：本项目不收取履约保证金。</p>
2	响应供应商资格条件	<p>1. 响应供应商资格要求：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力【提供以下二项中任意一项即可：                      ①提供法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件或自然人的身份证原件扫描件或复印件加盖响应供应商公章；②提供吉安市政府采购响应供应商资格信用承诺函加盖响应供应商公章】；</p> <p>释义：响应供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；响应供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”；响应供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证；响应供应商是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”；响应供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供以下四项中任意一项即可：①开标前三年内任意一年度由会计师事务所出具的财务审</p>

计报告的原件扫描件或复印件加盖供应商公章；②开标前六个月内任意一个月的财务报表的原件扫描件或复印件加盖供应商公章；③开标前六个月内任意一个月供应商基本开户银行出具资信证明的原件扫描件或复印件加盖供应商公章；④提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供以下二项中任意一项即可：①提供声明函原件或复印件加盖供应商公章；②提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供以下三项中任意一项即可：①提供开标前六个月内任意一个月的依法缴纳税收及社会保障资金的相关证明原件扫描件或复印件加盖供应商公章；②免税企业需提供免税证明；③提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【提供以下二项中任意一项即可：①提供声明函原件或复印件加盖供应商公章；②提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件【提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】。

2. 响应供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）【告知项】。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应供应商，不得参加同一合同项下的采购活动【告知项】。

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的响应供应商不得参加该采购项目的采购活动【告知项】。

5、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实促进中小企业发展、监狱企业扶持、节约能源、环境保护、促进残疾人就业等政府采购政策，具体规定详见竞争性磋商文件【告知项】。

5. 本项目不接受联合体【告知项】。

3	现场开标流程	<p>现场开标流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、宣读会场纪律；</li> <li>2、公布有效响应供应商名单；</li> <li>3、现场开标流程结束。</li> </ol>
4	磋商保证金	<p>本项目磋商保证金为：人民币壹万元整（¥10000.00 元）。</p> <p>开户名：江西省朝旭企业管理咨询有限公司</p> <p>开户行：九江银行吉安分公司吉安阳明小微支行</p> <p>账号：757159200000009563</p> <p>到账时间：2025 年 11 月 16 日 17:30 前请务必备注项目名称和汇款用途，投标单位应自行考虑其投标保证金出账时间，如未在规定的时之前到达指定账户，则供应商的投标资格无效。</p> <p>投标保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。供应商未按照磋商文件要求提交投标保证金的，投标无效。</p>
5	本项目落实政策	<p>本项目采购标的所属行业分类：其他未列明行业。</p> <p>本项目采购标的所属类型：服务类。</p> <p>企业划型：（详见附件“行业划型标准依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）”参照表）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目供应商为小型或微型企业的，将对响应报价给予 10%的扣除。供应商应出具磋商文件要求的《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。供应商应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。</li> <li>2. 监狱企业扶持政策：响应供应商如为监狱企业将视同为小型或微型企业，将对响应报价给予 10%的扣除。响应供应商为监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。响应供应商应对提交的属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。</li> </ol>

		<p>3. 残疾人福利性单位扶持政策：响应供应商如为残疾人福利性单位视同小型、微型企业享受中小企业发展的政府采购政策，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>4. 政府采购节约能源政策和政府采购环境保护政策：按照《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定执行。</p> <p>5. 属于政府强制采购节能产品范围（如有调整，以国家财政部、发展改革委公布最新《节能产品政府采购品目清单》为准）包括台式计算机、便携式计算机、平板微型计算机、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组）、多联式空调（热泵）机组（制冷量&gt;14000w）、单元式空气调节机（制冷量&gt;14000w）、机房空调、管型荧光灯镇流器、房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000w）、单元式空气调节机（制冷量≤14000w）、电热水器、普通照明用双端荧光灯、普通电视设备（电视机）、视频监控设备（监视器）、便器、水嘴）等须提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品认证机构名录的公告（附认证机构名录）中的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书扫描件或网上查询截图。</p>
6	现场勘查	<p>本项目不组织现场勘查，如有需要可自行踏勘，如需帮助，可向采购人提出。</p> <p>响应供应商踏勘现场发生的费用自理。</p> <p>响应供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。</p>
7	质疑与澄清、变更发布形式、时间及领取地点	<p>响应供应商认为磋商文件、采购过程、成交或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。响应供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p> <p>形式：电话或书面（含邮件）</p> <p>截止时间：在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内</p> <p>书面递交地点：江西省朝旭企业管理咨询有限公司</p>

		形式：网上公布 截止时间：在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内
8	投标有效期	投标截止之日起计90日。
9	响应文件份数	正本壹份，副本贰份（副本可以是正本的复印件）并且提供一份存有电子投标文件（加盖公章PDF版本）的U盘（不退回）。 <b>【注：投标文件应采用A4幅面纸张打印装订成册，应编制封面、目录、页码、副本可以用正本的完整复印件】</b> ，并用密封袋将投标文件密封，封口处有供应商全权代表的签字或响应单位公章，封面上注明采购项目名称、项目编号、供应商名称、地址、电话、联系人，请各供应商在2025年11月17日09:00前将纸质投标文件递交至采购代理机构处。
10	开标时间及地点	开标时间：2025年11月17日09:00 地点：江西省朝旭企业管理咨询有限公司开标厅
11	成交公示地点	江西省朝旭企业管理咨询有限公司官网、江西省招标投标网、中国招标投标公共服务平台。
12	代理服务费	1. 成交供应商按江西省招投标协会文件（赣招协字〔2021〕07号）文向采购代理机构支付代理服务费； 2. 代理服务费于成交供应商在领取《成交通知书》时一次性支付。
13	采购合同	成交供应商须在签订采购合同后五个工作日内，向采购代理机构提供一份完整的采购合同。
14	其他要求	响应供应商如有提供虚假材料、恶意竞争，经查实，采购人将取消其投标资格，并保留追究法律责任的权利。成交供应商未在规定的时间内与采购人签订合同等行为，采购人将取消其成交资格，并保留追究法律责任的权利。
<b>注：本表如与磋商文件其它内容不一致，以本表为准。【响应文件中的资料必须为清晰件，如因清晰度而影响评审，因此造成的一切后果由响应供应商自行承担】。</b>		

## 2.2 总则

### 2.2.1 采购方式及定义

本次采购采用竞争性磋商方式（以下简称磋商），本竞争性磋商文件仅适用于竞争性磋商公告中所述项目。

采购人指本项目的需求方江西青之旅旅游发展有限公司（以下简称采购人）。

采购代理机构指负责组织本次竞争性磋商的江西省朝旭企业管理咨询有限公司（以下简称采购代理机构）。

### 2.2.2 合格的供应商

满足竞争性磋商公告和竞争性磋商文件中供应商的资格条件的规定。

满足本文件实质性条款的规定。

2.2.3 适用法律：本次竞争性磋商及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

### 2.2.4 磋商费用

供应商应自行承担所有与参加磋商有关的费用，无论磋商过程中的做法和结果如何，采购代理机构或采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

无论本次竞争性磋商结果如何，供应商应自行承担其编制与递交磋商响应文件所涉及的一切费用。

2.2.5 竞争性磋商文件的约束力：供应商下载竞争性磋商文件并决定参加磋商，即被认为接受了本竞争性磋商文件的规定和约束，并且视为自竞争性磋商公告期限届满之日起已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

## 2.3 竞争性磋商文件

### 2.3.1 竞争性磋商文件构成

竞争性磋商文件由以下部分组成：

- 1) 磋商公告
- 2) 供应商须知
- 3) 合同
- 4) 项目需求
- 5) 评审标准
- 6) 响应文件格式

请仔细检查竞争性磋商文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购代理机构联系解决。

2.3.2 竞争性磋商文件的澄清及修改任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商，均应

在提交首次响应文件截止时间 3 日前按竞争性磋商公告中的通讯地址，以书面形式通知采购代理机构。提交首次响应文件截止之日前，采购人或采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构将在提交首次响应文件截止时间至少 5 个工作日前，在江西省招标投标网、中国招标投标公共服务平台上发布书面更正公告形式通知所有获取磋商文件的供应商。不足 5 个工作日，将顺延提交首次响应文件截止时间。

2.3.3 采购代理机构可以视采购项目的具体情况，统一组织供应商召开磋商前答疑会，但不单独或分别组织只有一个供应商参加的答疑会。

#### 2.4 响应文件的递交及编制

2.4.1 响应文件必须在投标截止时间前递交至开标地点，否则视为无效投标。采购代理机构将拒绝在其规定的截止时间递交的任何响应文件。

2.4.2 供应商应当按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

#### 2.4.3 响应文件的语言及度量衡单位

1. 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

2. 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

#### 2.4.4 响应文件构成

供应商应该按照磋商文件的要求编写响应文件。

供应商应将响应文件按顺序装订成册，并编制响应文件资料目录。

#### 2.4.5 证明供应商资格及符合竞争性磋商文件规定的文件

供应商应按要求提交资格证明文件及符合竞争性磋商文件规定的文件。

供应商除必须具有履行合同所提供的货物能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

#### 2.4.6 明细内容与分项报价表、分项明细报价一览表

供应商应按照竞争性磋商文件规定格式填报配置与分项报价表、分项明细报价一览表。

每项费用只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

采购人需求的货物的供应、运输及有关技术货物等有关费用处理竞争性磋商报价采用总

承包方式，供应商应承担所有与准备和参加采购活动有关的费用。竞争性磋商文件中另有规定的除外。

2.4.7 其它费用处理：竞争性磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

2.4.8 响应文件货币：响应文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。竞争性磋商文件中另有规定的按规定执行。

2.4.9 配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

项目总价：包括成交供应商完成服务的所有费用。

项目单价按明细内容及分项报价表中要求填报。

2.4.10 技术要求响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及响应方案

对竞争性磋商文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

供应商认为需要的其他技术文件或说明。

2.4.11 货物服务承诺及服务机构、人员的情况介绍

供应商的货物服务承诺应按不低于竞争性磋商文件中商务要求的标准。

提供供应商有关货物服务的管理制度、服务机构的安排情况、服务人员的数量、素质、技术水平及服务的反应能力。

2.4.12 参加竞争性磋商函：供应商应按照竞争性磋商文件中提供的格式完整、正确填写竞争性磋商函。

2.4.13 磋商保证金

**本项目磋商保证金为：人民币壹万元整（¥10000.00元）。**

2.4.15 有下列情形之一的，将被列入城投黑名单：

- 1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤销响应文件的；
- 2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 5) 磋商文件规定的其他情形。

2.5 响应文件的提交

正本壹份，副本贰份（副本可以是正本的复印件）并且提供一份存有电子投标文件（加盖公章 PDF 版本）的 U 盘（不退回）。

2.5.2 投标文件的修改和撤回

- 1) 必须在规定的投标截止时间前。
- 2) 在投标截止日期与磋商文件规定的有效期终止日之间的这段时间内，供应商不能撤销其投标。

### 2.5.3 响应文件提交截止时间

采购代理机构收到响应文件的时间不得迟于竞争性磋商公告中规定的截止时间。

采购代理机构可以按照规定，通过修改竞争性磋商文件有权酌情延长响应文件提交截止时间，在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

2.5.4 截止时间后无法接收任何响应文件。

## 2.6 磋商与评审

### 2.6.1 磋商仪式

采购代理机构将在竞争性磋商公告中规定的时间和地点组织磋商。供应商应委派携带有效证件和证明的代表准时参加，参加磋商的代表需签名以证明其出席。

磋商仪式由采购代理机构主持，竞争性磋商小组成员、采购人代表、监督代表、供应商代表以及有关工作人员参加。

### 2.6.2 磋商小组

磋商仪式结束后，采购代理机构将立即组织磋商小组进行磋商。

在采购人委托的监督人员监督下通过随机方式从采购人的同级政府采购评标专家库中抽取评标专家或者委派采购人代表，依法组建评标委员会。

### 2.6.3 磋商工作纪律及保密

评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

### 2.6.4 磋商小组工作原则

1. 磋商小组对所有供应商的评估，都将采用相同的程序和标准。
2. 评审过程严格按照磋商文件的要求和条件进行。

2.6.5 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

### 2.6.6 响应文件审查

#### 2.6.6.1 磋商响应文件的审查。审查分为资格性检查和符合性检查：

(1) 资格性检查。磋商小组将依据法律法规和磋商文件的规定，对磋商响应文件中的资格证明、磋商保证金等进行审查，以确定磋商响应供应商是否具备磋商响应资格。

(2) 符合性检查。依据磋商文件的规定，从磋商响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度、有无计算错误进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

#### 2.6.6.2 竞争性磋商响应文件有下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时被视为无效文件：

(1) 未提交磋商响应函的；(2) 磋商价格不固定的或磋商报价超过已公布的政府采购预算价的；(3) 不具备磋商文件中规定资格要求的；(4) 磋商响应有效期响应不足的；

(5) 磋商响应文件的响应与事实不符或虚假报价的；(6) 其他被磋商小组认定无效的情况。

#### 2.6.6.3 初审中，算术计算错误将按以下方法更正：

(1) 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；(2) 如果用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；(3) 如果供应商不同意对其错误的更正，其响应将作无效响应处理。

2.6.7 供应商澄清：磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.6.8 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其被授权人签字或者加盖公章。

#### 2.6.9 磋商程序、最后报价、综合评分

2.6.9.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.6.9.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交

响应文件，并由其法定代表人或被授权人签字或者加盖公章。

2.6.9.3 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.6.9.4 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

2.6.9.5 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

2.6.9.6 评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

2.6.9.7 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

#### 2.6.10 终止竞争性磋商采购活动的条款

出现下列情形之一的，采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 在采购过程中符合要求的供应商或者最后报价未超过采购预算的供应商不足法定家数的。

#### 2.7 确定成交、询问及质疑

##### 2.7.1 确定成交供应商

2.7.1.1 采购人在收到评审报告后，在规定的时间内从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

2.7.1.2 采购代理机构根据采购人确定的成交供应商，在“江西省招标投标网、中国招标投标公共服务平台”公告成交结果。

2.7.2 询问及质疑：供应商对成交结果提出质疑应提交书面质疑书。质疑书应当署名，由

法定代表人或者供应商代表签字或盖章，并加盖供应商单位公章。质疑书主要内容应当包括：质疑人和被质疑人的名称、质疑人的地址、电话等；具体的质疑事项、事实依据及相关证明材料；提起质疑的日期等。

## 2.8 成交通知书

2.8.1 成交通知书发出后，采购人改变成交结果，成交供应商放弃成交的，应承担相应的法律责任。

2.8.2 采购代理机构将不对成交和未成交的原因作任何解释。

## 2.9 授予合同

### 2.9.1 签订合同

2.9.1.1 成交商应在成交通知书发出之日起5个工作日内(具体时间、地点见成交通知书)与采购人签订合同。竞争性磋商文件、成交商的竞争性磋商响应文件及澄清文件等，均作为合同的附件。

2.9.1.2 采购人保留以书面形式要求合同的供应商对其所供设备的装运方式、交货施工地点及服务做适当调整的权利。供应商必须在接到采购人的变更要求后及时根据本条款提出的调整内容做出同意与否的答复。

2.9.1.3 若成交供应商在成交后改变承诺或不能实现承诺将被视为放弃成交资格，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选单位签订政府采购合同，以此类推。

成交供应商成交后无正当理由不与采购人签订合同的，采购代理机构应将有关情况报财政部门，不予退还成交供应商缴纳的磋商保证金，磋商保证金上交同级国库；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公开通报。

### 2.9.2 货物的追加、减少和添购

2.9.2.1 采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物进行适当地减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照竞争性磋商采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

2.9.2.2 项目结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物进行适当的添购时，由于须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，经相关部门批准，可以继续从成交人处按照单一来源采购的方式进行添购但金额不超过原合同金额的10%，且所牵涉的货物的价格水平不得超过本次竞争性磋商的水平且低于当时的社会平均价。

货物的添购，应在本次政府采购合同的基础上，另行签订货物的添购合同。

2.9.3 采购代理服务费：成交供应商在成交通知发出时，应按“供应商前附表”规定向采购代理机构一次性付清采购代理服务费；否则，采购代理机构将视之为违约，取消该成交决定并不予退还交纳的保证金，并将有关情况上报财政部门。

2.9.4 解释权：本竞争性磋商文件的解释权属于采购代理机构。

2.9.5 未尽事宜：按《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定执行。

第三章 合同

2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目合同

甲方：

乙方：

合同签订地：

# 2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务 商采购项目采购合同

采购合同编号：

签订地点：

(甲方名称) (以下简称甲方) 和(乙方名称) (以下简称乙方) 根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本采购合同，共同信守。

## 第一条、项目概况

1.1 项目名称：2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目

1.2 项目地点：采购人指定地点。

1.3 双方约定的交货期为：自合同签订之日起至 12 月 31 日。

## 第二条、合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

## 第三条、合同价款及付款方式

3.1 合同价款：

双方约定本合同价款为人民币元。

3.2 甲方使用业务产生的本合同费用，以银行转账向乙方支付。甲乙双方银行账户信息和纳税人信息如下：

3.2.1 银行账户信息：

甲方：

开户银行：

银行账号：

乙方：

开户银行：

银行账号：

3.2.2 纳税人信息：

甲方：

统一信用代码：

单位地址：

联系电话：0796-8831066

电话号码:

乙方:

税号:

单位地址:

电话号码:

**3.3 付款方式及期限:** 合同签订后, 采购人向成交供应商支付合同价款的 30%预付款; 活动结束后三十天内支付合同价款的 95%; 剩余 5%待采购人验收项目成果合格后三个月内无息支付。

#### **第四条、双方权利义务**

##### **4.1 甲方权利义务**

4.1.1 按本合同规定的时间和金额向乙方支付各阶段合同价款。

4.1.2 因甲方人为原因造成的损失由甲方负责。

##### **4.2 乙方权利义务**

4.2.1 乙方秉持专业精神和专业水准, 按合同约定保证优质高效地完成本项目工作。

4.2.2 乙方在履行本合同义务期间, 应遵守国家有关法律法规和政策, 维护甲方的合法权益。

#### **第五条、违约责任**

5.1 乙方未按照本合同约定, 擅自解除或停止履行本合同的, 应向甲方支付本合同总额的 5%作为违约金。

5.2 若乙方工作问题导致的甲方实际损失超过违约金标准的, 乙方应赔偿甲方的实际损失。

#### **第六条、争议解决**

6.1 在合同执行中, 如发生纠纷, 双方应友好地协商解决, 协商不成时, 双方同意将争议提交合同签订地人民法院起诉。

6.2 在仲裁期间, 本合同应继续履行。

6.3 仲裁费除仲裁机构另有裁决外应由败诉方负担。

#### **第七条、合同的解除**

7.1 甲、乙双方协商一致, 可以解除本合同。

7.2 乙方有下列情形之一, 甲方可以立即解除本合同且无需支付违约金, 如乙方的行为对甲方造成损害的, 甲方可依法追究乙方的法律责任:

- (1) 严重失职，营私舞弊，给甲方造成重大损害的；
- (2) 被依法追究刑事责任或丧失相应资质的；
- (3) 乙方无法胜任本合同项下的服务工作，导致甲方项目工期延误，或提供的服务质量不合格导致甲方项目的质量不合格无法通过验收的。

7.3 发生不可抗力的突发情况，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，双方经协商可以解除本合同。

## 第八条、不可抗力

8.1 如果双方由于不可抗力的任何事故（须经双方认同），致使影响合同履行时，履行合同的期限应予延长，延长的期限相当于事故影响的时间。

8.2 本条件所述的“不可抗力”系指双方无法控制、不可预见的事件。这些事件包括但不限于：战争、严重水灾、台风、地震以及其他双方商定的事件。

8.3 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。如乙方受不可抗力影响，仍然有责任采取必要的措施，双方应通过友好协商的方式在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 第九条、其他条款

9.1 本合同附件及双方认可的来往传真、会议纪要等，均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

9.2 本合同签订后，如需要修改，经双方协商一致后，可以签订补充协议，补充协议作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

9.3 甲方和乙方应当自《成交通知书》发出之日起5个工作日内，根据磋商文件和乙方的投标文件订立书面合同。乙方不得与甲方再订立背离合同实质性内容的其他协议。

9.4 乙方指定（联系电话：，邮箱：）作为乙方履行本协议的联络人，如乙方需变更联络人应提前三个工作日通知甲方。

## 第十条、签约时间及合同生效

本合同于2025年月日签订，本合同一式[陆]份，以中文书写。甲方执[贰]份，乙方执[贰]份，代理机构执[贰]份，合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：乙方（公章）：

法定代表人或授权代表人 法定代表人或授权代表人（或自然人）

联系电话：0796-8831066

(签字): (签字):

地址: 地址:

联系人: 联系人:

电话: 电话:

传真: 传真:

日期: 年月日 日期: 年月日

## 第四章项目需求

### 一、项目背景

武术作为中华民族传统文化的瑰宝，承载着千年的历史底蕴与精神内涵。在推动青少年武术传承发展及全民健身理念日益深入人心的当下，武术不仅是强身健体的运动方式，更是传承民族精神、促进文化交流的重要载体。

江西省吉安市青原区，这片浸润着庐陵文化的土地，人文荟萃，历史悠久。举办武林大会，旨在以武术为媒介，深入挖掘和弘扬本地优秀传统文化，为武术爱好者、青少年搭建一个切磋技艺、交流心得的平台，同时吸引八方来客，推动青原区文化旅游产业蓬勃发展，提升区域知名度与影响力。

### 二、服务要求：

供应商应根据有关要求制定整体赛事活动的策划与设计，负责活动搭建及布置、活动场地内外氛围营造、赛事服务、活动物料、重要嘉宾邀请、活动宣传推广等，做好活动的组织实施等工作，包括但不限于以下事项：

#### 1. 整体策划服务

(1) 负责整体赛事活动的策划与设计，包含活动整体策划与执行、开幕式、邀请赛事、同期活动、闭幕式、宣传推广、应急预案等方案。

(2) 负责活动主形象设计及延展应用。包括设计主视觉形象、活动主背景及延展图等，以及围绕活动必要的嘉宾资源、媒体资源等；

#### 2. 赛场搭建及布置

(1) 根据赛事场地要求，负责合理设计和搭建比赛场地、开幕式、同期活动和闭幕式活动场地；

(2) 赛事开幕式要求活动场地可容纳 300 人，负责开幕式场地搭建、节目展演等，包含舞台搭建、电子大屏、灯光音响、氛围营造等。

(3) 根据赛事安排和要求，按照个人项目、团体项目、对练项目搭建符合赛事要求的场地 3 个，要求每个场地层高不低于 3 米，面积不少于 120 平方。

(4) 负责搭建非遗文化互动市集，要求包含农特产品、特色美食、精致文创、手工非遗等区域，现场设置打卡互动区和传统武术展演区。

(5) 负责闭幕式的场地搭建、节目展演，包含舞台搭建、电子大屏、灯光音响、氛围营造等。

3. 参会重点嘉宾邀请及接待：**详见嘉宾邀约表格**。对所邀请的重点嘉宾，须做好对接联系及接待等工作。

(1) 物料设计与制作：包含但不限于每场活动的道旗、签到背景、指引桁架、参赛手册、参赛证、嘉宾证、奖牌等。

(2) 宣传推广：围绕赛事整体安排，提供宣传及推广服务，主要服务内容包含但不限于中央重点新闻媒体多媒体信息推广 5 次、开幕式全球直播 1 场、视频拍摄与推广 3 条、深度调研、社交媒体话题推广等，传播触达人群不少于 5000 万。

(3) 其他要求：负责邀请 2025 武林大会嘉宾、青少年运动员代表、裁判等，赛事规模不少于 300 人（其中青少年占比 70%）。

4. 赛程时间：1.5 天

### 三、采购清单

序号	类别	项目说明	数量	单位
1	基础氛围物料	包含沿路氛围道旗、灯杆旗画面、沿路指引背景板、点位入口主背景板在内的氛围物料	1	项
2	开幕式、闭幕式	开幕式场地布置，包含灯光音响舞美在内，使用期间含提前彩排	1	项
3	赛事安排	300 人规模赛事场地配合、物料配合	1	项
4	嘉宾邀约	武术九段、武术八段嘉宾邀约	1	项
5	宣传费用	活动整体宣传费用	1	项
6	配套文旅活动	青原区非遗市集，展示青原区特色产品等，武林风打卡互动	1	项
7	其他费用	报名系统、服务费、设计费、差旅费餐费、配套视频定制、医疗保障、人工运输、保险费用及不可预计	1	项

#### (1) 基础氛围物料

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注
一、活动布置基础物料布置							
1	指引及氛围布	旌旗布置	5 米铁板旗杆，定制旌旗造型旗面，双面定制		60	个	租赁，定制画

	置						面
2		灯杆旗	150CM*60CM*2	正反面	40	个	租赁，定制画面
3		安装	灯杆旗安装		1	项	服务
4		道路导视背景板	黑白布（黑底喷绘）+铝合金桁架搭建（单面）	4*3M（H）	6	套	租赁，定制画面
5		景区指引背景板	黑白布（黑底喷绘）+铝合金桁架搭建（单面）	4*3M（H）	5	套	租赁，定制画面
6		各点位入口主背景	黑白布（黑底喷绘）+铝合金桁架搭建（单面）	6*3M（H）	5	套	租赁，定制画面

## (2) 开幕式、闭幕式

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	天数	备注
1	二、开幕式							
2	灯光 音响	led 帕灯	LED 像素灯；EK50 颗 SMD5050RGBLED, 50x1 矩 阵控制		50	台	1.5	租赁
3		切割灯	彩熠 380LED 模组 1000W 高显指模式可切割灯光 画面		8	台	1.5	租赁
4		面光灯	COB 全彩面光灯, 50x1 矩阵控制		30	台	1.5	租赁
5		光束灯	电脑摇光灯；230w 光束 灯		32	台	1.5	租赁
6		灯光架	45cc 专业活动铝架		60	米	1.5	租赁

7		烟雾机	2000W 水性薄雾机		2	个	1.5	租赁
8		灯光控台	老虎 TagirTouchMA2 舞台灯光编程系统		1	个	1.5	租赁
9		专业灯光师			1	人	1.5	服务
10		3D 投影设备	UDX4K403DLP4K34000 流明		4	台	1.5	租赁
11		3D 投影素材	有版权的素材制作大屏投影素材		1	项	1	电子素材
12		专业灯光师			1	人	1.5	服务
13	线阵音响	线性阵列低音响	LA-126F (58-1432HZ)		2	个	1.5	租赁
14		线性阵列高音响	LA-126F (1432-20KHZ)		2	个	1.5	租赁
15		线性阵列中音响	LA-218S (1432-21KHZ)		2	个	1.5	租赁
16		线性阵列超低音响	LA-156F (50-20KHZ)		2	个	1.5	租赁
17		数字音频处理器	3.60SP		2	台	1.5	租赁
18		音频端口集成器	6进8出		2	台	1.5	租赁
19		线性阵列中低音功放	3300w		1	台	1.5	租赁
20		线性阵列中高音功放	3200w		1	台	1.5	租赁
21		线性阵列超低音功放	3800W		1	台	1.5	租赁
22		线性阵列返送功放	3600W		1	台	1.5	租赁
23		无线手持话筒	BETA-58A		8	套	1.5	租赁
24		220V 电源供电线缆	2.5*2		50	套	1.5	租赁

25			4 芯音响线	4*2.5	50	米	1.5	租赁
26			音响专用屏蔽信号缆	0.75*3*8	100	米	1.5	租赁
27		话筒管理	手持麦、演讲台麦、耳麦、电容麦等		1	项	1.5	租赁
28		专业音响师			1	人	1.5	服务
29	舞台	舞台板	铝合金舞台板	20*10m	200	平米	1	租赁
30		舞台地毯	一次性使用拉绒地毯，无纺地毯，单卷 3*100m	22*12m	264	平米	1	耗材
31			一次性使用薄地毯，无纺地毯，单卷 3*100m		264	平米	1	耗材
32		控台围挡	黑白布（黑底喷绘）+铝合金桁架搭建（单面）	8*1.2M	1	套	1	租赁，定制画面
33		演讲台	木结构演讲台定制		1	个	1	租赁，定制画面
34		演讲台画面	KT 板定制画面		1	个	1	定制画面
35	大屏舞美	侧屏条形造型	LED 屏（租赁）高清 P3（户外光祥屏）	0.5*5M、 0.5*4.5M、 0.5*4M、 0.5*3.5M、 0.5*3M	16.5	平方	1.5	租赁
36		侧屏卷轴造型	LED 屏（租赁）高清 P3（户外光祥屏）弧形屏	2.5*4.5M	2	套	1.5	租赁，造型

								处理
37	侧屏山造型	LED 屏（租赁）高清 P3 （户外光祥屏）	4.8*3m	4	套	1.5		租赁， 造型 处理
38	铁艺框架造型	铁艺方通铝管定制造型	定制尺寸	4	套	1		一次 性定 制耗 材
39	台阶地屏	LED 屏（租赁）高清 P3 （户外光祥屏），地屏	10*2m	20	平方	1.5		租 赁， 造型 定制
40	立鼓	头层牛皮，杨木鼓身	直径 1.5 米	2	面	1		租赁
41	220v 电源 供电电缆	100M	10 平方电 缆	1	项	1		租赁
42	大屏服务 器	视频处理 LED-550D		1	项	1.5		租赁
43		控制台 MTG-H1		1	套	1.5		租赁
44		服务器 A6		1	套	1.5		租赁
45		播放器		1	套	1.5		租赁
46		光纤传输系统		1	套	1.5		租赁
47		翻页器+控台电脑 2 台		1	套	1.5		租赁
48	专业屏控 师			1	人	1.5		服务

49		雷亚架	立杆采用直径 48.3mm、壁厚 3.25mm 的 Q355B 圆管作为垂直支撑柱；横杆使用直径 48.3mm、壁厚 2.75mm 的 Q235B 圆管实现水平连接；斜杆配置直径 42mm、壁厚 2.5mm 的 Q195 圆管形成三角稳定结构。	2*1m	500	根	1	租赁
50	人员	礼仪	区域性质的活动，负责引路指引，会议协助（含彩排）		10	人	1	服务
51		礼仪服装	主色调礼仪服装租赁		10	套	1	租赁
52		主持人	专业活动主持人		2	人	1	服务
53		现场导演	活动现场流程控场导演		1	人	1	服务
54		开幕式舞蹈编排	专业编导		1	人	1	服务
55		演职人员	专业演员		1	项	1	服务
56		各大门派展示	八大门派大型武术团体操表演，节目整体表演人员邀请费用，约 30 人左右，包含排练及彩排费用		1	项	1	服务
57		文旅节目展演	本地优秀文旅节目展演，1-2 个文旅旅发大会及其他活动已演出过的大型节目，以邀约形式进行现场展演，包含排练及彩排费		1	项	1	服务

			用					
58		执行人员	现场执行		15	人	1	服务
59		启动仪式	租赁启动仪式道具，定制青原区地图造型的亚克力容器，可注水形成完整图案	6m	1	项	1	租赁，造型定制处理
60		摄影师	活动现场摄影老师		3	人	1	服务
61	摄影 摄像	云相册	照片直播平台，定制云相册二维码，可扫码转发相册		1	项	1	电子相册
62		摄像师	活动现场摄像师		2	人	1	服务
63		航拍	航拍摄影		1	人	1	服务
64		小视频	30S 视频快剪		1	项	1	服务
65	其他	嘉宾席	布艺沙发，中南海沙发+方桌	109cm(扶手到扶手)，宽88cm，高56cm，背高86，茶几60×40cm	15	套	1	租赁
66		嘉宾台卡	铜版纸三折	A4	15	个	1	纸质印刷定制
67		坐席区	铁艺框架活动贵宾椅	前后 51cm，左右 45cm，总高 96cm	200	个	1	租赁
68		椅背贴	铜版纸对折	A4	200	个	1	纸质印刷

								定制
69		主持人手 卡	铜版纸	A5	1	项	1	纸质 印刷 定制
70		邀请函	纸质邀请函铜版纸		100	个	1	纸质 印刷 定制
71		麦标	亚克力麦标+高清背胶 画面	宽 80mm, 高 69mm, 圆孔 40mm	1	项	1	租 赁, 定制 画面
73	<b>闭幕式</b>							
74	人员	礼仪	区域性质的活动, 负责 引路指引, 会议协助(含 彩排)		10	人	1	服务
75		礼仪服装	主色调礼仪服装租赁		10	套	1	租赁
76		主持人	专业活动主持人		2	人	1	服务
77		执行人员	现场执行		10	人	1	服务
78	颁奖 台	三层颁奖 台	木结构裱背胶	高度 20cm、 40cm、60cm	1	项	1	租 赁, 定制 画面
79		摄影师	活动现场摄影老师		2	人	1	服务
80	摄影 摄像	云相册	照片直播平台, 定制云 相册二维码, 可扫码转 发相册		1	项	1	电子 相册
81		摄像师	活动现场摄像师		2	人	1	服务
82		小视频	30S 视频快剪		1	项	1	服务

83	其他	嘉宾席	布艺沙发, 中南海沙发+ 方桌	109cm(扶 手到扶 手), 宽 88cm, 高 56cm, 背高 86, 茶几 60×40cm	15	套	1	租赁
84		嘉宾台卡	铜版纸三折	A4	15	个	1	纸质 印刷 定制
85		坐席区	铁艺框架活动专用贵宾 椅	前后 51cm, 左右 45cm, 总高 96cm	200	个	1	租赁
86		椅背贴	铜版纸对折	A4	200	个	1	纸质 印刷 定制
87		主持人手 卡	铜版纸	A5	1	项	1	纸质 印刷 定制

## (3) 赛事安排

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注
三、赛事安排							
1	青原山景 区	大棚	大棚	15*20M	3	座	租赁
2		篷房灯	普通照明 灯		24	盏	租赁
3		三角布画面	黑白布(黑 底喷绘)		6	套	定制 画面
4		各场地赛事项目背景 板	黑白布(黑 底喷绘)+ 铝合金桁 架搭建(单 面)	6*3M(H)	3	套	租 赁, 定制 画面
		比赛音响	双十五普 通音响		3	套	租赁

6		裁判员桌椅	金属框架 纤维板折 叠桌, 2 桌 4 椅	桌子: 长 120cm, 宽 60cm, 75cm 椅子: 前后 51cm, 左右 45cm, 总高 96cm	3	套	租赁
7		检录处导视	新镁铝新 型卡槽丽 屏展架	0.8*1.8M	3	套	租赁
8		检录处桌椅	金属框架 纤维板折 叠桌, 2 桌 4 椅	桌子: 长 120cm, 宽 60cm, 75cm 椅子: 前后 51cm, 左右 45cm, 总高 96cm	3	套	租赁
9		候赛区桌椅	金属框架 纤维板折 叠桌, 2 桌 4 椅	桌子: 长 120cm, 宽 60cm, 75cm 椅子: 前后 51cm, 左右 45cm, 总高 96cm	300	个	租赁
10		赛事 A 板	铁艺框架	2*1M	150	个	租 赁, 定 制 画 面
11		入口处赛事安排背景 板	黑白布(黑 底喷绘)+ 铝合金桁 架搭建(单 面)	8*3M	1	套	租 赁, 定 制 画 面
12		比赛地面找平	铝合金舞 台板	15*20M*3 套	3	套	租赁
13		地面地毯	一次性使 用拉绒地 毯, 无纺地 毯	17*22M*3 套	1122	平方	耗材

14		专业赛事地毯	租赁+运输	10米*16米*4厘米； 功能用途： 武术比赛 产品配置： 毯面1套、 缓冲垫子1套； ▲材质工艺与性能特点： 1、缓冲垫子厚度 3.2cm的XPE泡沫双面复合拉绒地毯。 2、毯面防滑尼龙材质，比赛区8m*14m，白色规则线宽5cm编织工艺； ▲技术指标： 1、毯面成分：100%羊毛； 2、毯面摩擦色牢度≥4级； 3、甲醛、可分解芳香胺染料（偶氮）≤20mg/kg；	1	套	租赁+运输，不可折叠
15		铁马	不锈钢铁马护栏运输摆放	1*1.5m	1	项	马拉松沿用
16		欧式帐篷	赛事指挥部、VIP休息室、裁判	5*5m	5	个	租赁

			员休息室、 医疗服务 室、后勤保 障室				
17	观赛区 50 米三阶	舞台板三 阶	50*1.22*0 .6m 高 50*1.22*0 .9m 高 50*1.22*1 .2m 高	150	平方	租赁	
18		嘉宾椅		240	个	租赁	
19		最后一排 雷亚架围 挡		450	根	租赁	
20		围挡喷绘 画面	50*1.5m	75	平方	定制 画面	
21	比赛物料	武术比赛器械		1	套	租赁	
22		检录合格标	圆形背胶	直径 10cm	300	个	定制 画面
23		成绩公告栏	黑底喷绘+ 桁架搭建	4*3M (H)	2	套	租 赁， 定制 画面
24		秩序册		A4	200	本	印刷 制作
25		代表队手举牌	KT 板+伸缩 杆	40*60cm	50	套	定制 画面
26		代表队大旗子			50	套	定制 画面
27		绶带			200	套	定制
28		参赛证	PVC+吊牌	9*13cm	300	个	定制
29		裁判员证	PVC+吊牌	9*13cm	100	个	定制
30		工作证	PVC+吊牌	9*13cm	100	个	定制
31		嘉宾证	PVC+吊牌	9*13cm	100	个	定制
32	奖牌定制	金银铜牌： 锌合金材 质，UV 彩 印，定制奖 牌内容， 金色、银 色、铜色， 定制挂绳	直径 6.5cm，挂 绳长 45cm	300	个	定制	

33		大奖杯定制	电镀金属，金箔印字定制，定制奖牌内容金色、银色、铜色	高 57cm，宽 30cm	40	个	定制
34		奖杯奖牌设计	平面设计师设计画面，3D 设计师渲染三视图，工厂按设计视觉重建加工定制模具	直径 6.5cm，挂绳长 45cm	1	项	定制
35		奖杯奖牌开模	平面设计师设计画面，3D 设计师渲染三视图，工厂按设计视觉重建加工定制模具	高 57cm，宽 30cm	1	项	定制
36		铜牌定制	优秀组织奖、体育道德风尚奖、特别贡献奖	40*60cm	30	个	定制
37		荣誉证书	定制内页	A4	300	个	定制
38		裁判物料	夹板垫板、口哨、记录表等		80	套	采购
39		秒表	秒表		15	个	采购
40		纸笔			1	项	采购
41		打印机	彩色喷墨自动双面打印机		4	台	采购
42		打印纸	各类表格物料等打印		1	项	采购
43		拉杆音响	户外音响		4	个	租赁

44		扩音喇叭	大动力旗舰版【手咪喊话+1个锂电池+便携式大音量】		20	个	采购
45		裁判员定制	冲锋衣定制 logo		100	套	定制
46		志愿者马甲	马甲+帽子, 定制 logo		100	套	定制
47		志愿者证书	荣誉证书	A5	100	个	定制画面
48		医用急救包	绷带、红药水、胶带常用急救药物		20	套	采购
49		消毒酒精			10	套	采购
50	酒店	住宿酒店易拉宝	易拉宝	0.8*2M	4	套	定制画面
51	其他	辅助裁判	赛事辅助裁判含培训, 50人		1	项	服务
52		裁判团队	专业裁判团队, 30人		1	项	服务
53		礼品袋	帆布袋定制		500	个	定制

## (4) 嘉宾邀约

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注
<b>四、嘉宾邀约</b>							
1	嘉宾邀约	武术嘉宾	武术九段		1	人	邀请
2			武术八段		2	人	邀请
3			武术明星		1	人	邀请
4		达人邀约	武术达人		5	人	邀请

## (5) 宣传费用

序号	类别	项目说明	数量	单位	备注
<b>五、宣传费用</b>					
1	多媒体信息推	图文视频等发布赛事信息及深度调研, 覆	1	项	定制服

	广	盖中央主流媒体各平台。			务
2	抖音+视频号 网红博主矩阵 宣发	(1) 头部武术达人+文旅博主 (50-100 万+ 粉丝, 2 位) (2) 江西博主 (10-30 万+粉丝, 5 位) (3) 抖音素人矩阵 (2 位万粉+10 位千粉)	1	项	定制服 务
3	云剪辑视频账 号推广	500+以上账号分发武林大会盛况	500	项	定制服 务
4	中央新闻网站 官方微信	中央新闻网站官方微信公众号策划发布以 “来青原赴一场武林之约”为标题, 为活 动预热造势。	2	项	定制服 务
5	AI 创意倒计 时海报	收集青原区 5 个热门景区、城市地标的图 片、文字, 以 AI 技术手段创意展示制作 5 张倒计时 AI 海报	5	项	定制服 务
6	全球直播	对开幕式进行全程直播, 吸引线上观众。	1	项	定制服 务
7	系列短视频推 广	制作武术名家对话、赛事精彩瞬间、非遗 展示、网红 IP 对话等短视频	5	项	定制服 务
8	社交媒体互动	在新浪微博、抖音等平台发起#武动青原#、 #青原山论剑#等话题, 吸引网友参与讨论	1	项	定制服 务
9	深度调研	围绕赛事总结调研	2	项	定制服 务
10	总结报告图册	以图片、文字形式盘点本届大会成果, 制 作成册。	1	项	定制服 务

**(6) 配套文旅活动**

序 号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注
<b>六、配套文旅活动</b>							
1	非遗	摊位定制	网红帐篷	3*3M	16	个	租赁

2	文化市集	桌椅布置	长条桌+椅子	桌子：长120cm，宽60cm，75cm 椅子：前后51cm，左右45cm，总高96cm	16	套	租赁
3		摊位KT板定制	背胶裱涂塑板哑膜		16	套	定制画面
4	武林打卡互动	旗帜布置	5米铁板旗杆，定制旗帜造型旗面，双面定制		30	个	租赁，定制画面
5		传统武术展演	小场景搭建，按设计		2	个	定制造型
6			展演人员		2	人	服务
7			拉杆音响		2	套	租赁
8		互动打卡点	桁架+KT板，PVC板造型定制	4*3M(H)	8	套	定制造型
9		NPC巡游	古风巡游，打卡互动		10	人	服务
10		拉杆音响	户外音响		1	个	租赁
11		执行人员			2	人	服务

## (7) 其他费用

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注
七、其他费用							

1	报名系统	会议报名	会议报名系统，可收集嘉宾信息、行程安排等，并一键导出。会议微站，按设计定制		1	项	定制服务
2	其他	活动服务费	包含活动整体策划、活动开展期间的整体对接服务		1	项	服务
3		活动设计费	大会 LOGO 设计、主设计、延展设计、会议资料整理、会议手册设计、大会串场画面设计，子活动延展设计、文旅活动配套设计等		1	项	服务
4		餐费	活动期间工作人员及技术人员的住宿、用餐、用水（前后三天）		1	项	服务
5		人工费	现场工人搭建费用		1	项	服务
6		运输费	活动相关物料的运输及交通		1	项	服务
7		会场医疗保障服务	现场医疗点帐篷搭建，帐篷+桌椅，普通蓝色帐篷	3*3m	1	项	租赁
8	保险费用	赛事保险	全人员保险及公众责任险		1	项	购买
9	赛事保障	赛事应急保障	用于器材故障、医疗急救等突发状况；恶劣天气下场地临时调整，物料临时采购等；赛事突发情况如人员临时增补、选手意外补偿等；或其他赛程临时变动、物资追加等情况		1	项	服务

### 三、商务及其他要求

1. 合同履行期限：自合同签订之日起至 12 月 31 日。
2. 付款方式：合同签订后，采购人向成交供应商支付合同价款的 30%预付款；活动结束后三十天内支付合同价款的 95%；剩余 5%待采购人验收项目成果合格后三个月内无息支付。
3. 履行服务地点：江西吉安青原山景区。

#### 4. 人员要求:

4.1. 指定至少 1 人为总负责人。负责整体策划执行保障具有相关项目经验，并且有出色的组织实施团队。

4.2. 本项目须拟派项目人员至少 8 名（人员至少包含：执行导演、屏控人员、音频控制、化妆师、摄影师、实时修图及搭建、导播、摄像、直播技术、导播助理等），其他人员根据自身情况调配人员，保证本次项目顺利进行。

#### 5. 服务内容:

以服务要求中的工作内容为准，如服务项目内容和时间有调整，经过成交供应商和采购人友好协商后并双方认同的内容为准。

#### 6. 验收

(1) 供应商在验收活动中必须遵守采购人的有关规定。

(2) 若本项目后续宣传出现负面舆论达到 5 条以上，则扣除成交金额的 5%。

(3) 如验收达不到相关规定要求的，成交供应商须赔偿对采购人造成的实际经济损失。

6. 成交供应商按采购人通知要求时限和指定地点提供服务，否则，由于成交供应商响应不及时对采购人造成损失的应赔偿损失，采购人有权终止合同，造成的一切损失由成交供应商承担。

7. 本项目包含工作人员（不含参赛人员）吃、住、行，奖品、奖牌、奖杯、荣誉证书、伴手礼等一切在本项目中所需要的一切费用。

8. 成交供应商在项目实施或服务过程中发生的重大人员、产品质量事故，或因成交供应商管理不善等原因造成的人员伤亡等责任事故均由成交供应商负责，采购人不承担任何法律及经济责任。

9. 其他未尽事宜请与江西青之旅旅游发展有限公司联系。

※以上技术参数（项目整体情况及需求、商务及其他要求），不允许负偏离。

## 第五章评审标准

### 一、评分方法：

本次采购评审方法为**综合评分法**。即在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照竞争性磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分由高至低来进行排名，评出成交候选人的评审方法。

评审时，磋商小组各成员独立对每个有效竞争性磋商响应单位的响应文件进行评价、打分，然后汇总，计算出每个竞争性磋商响应单位的得分，并依次排列，由采购人按照相关规定确定预成交供应商。

### 二、评分细则：

评分项目		评分细则	分值
价格部分（10分）		采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且投标总价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值（0.10）×100。	10分
技术部分 (72分)	技术基础分	响应供应商全部满足磋商文件需求及各项技术、商务条款要求的，得满分45分。若有一项参数未达到磋商文件技术规格要求，作为无效投标处理。 <b>评审依据：以各供应商的技术/商务偏离表为准，各供应商应按要求进行响应。</b>	45分
	组织策划方案	供应商对赛事活动的组织策划方案进行评审，整体方案包含但不限于：①活动整体策划与执行、②开幕式及闭幕式、③邀请赛事、④同期活动、⑤宣传推广、⑥应急预案等方案进行评审等； 1. 每提供上述任意一项的得0.5分，最高得3分。 2. 在此基础上，由评标委员会再进行综合评价： ①方案内容全面有效、思路清晰、严谨合理、目标明确、可行性高，高度契合满足活动项目需求的得5分； ②方案内容比较有效、思路基本清晰、合理、具有较	8分

		好的可行性，较满足活动项目需求的得 3 分。 <b>评审依据：提供组织策划方案并加盖公章。</b>	
	活动设计方案	<p>供应商对赛事活动的设计方案进行评审，设计方案包括但不限于：①主 kv 设计及 LOGO 设计、②场地规划设计、③开幕式设计、④同期活动设计等方案；</p> <p>1. 每提供上述任意一项的得 0.5 分，最高得 2 分。</p> <p>2、在此基础上，由评标委员会再进行综合评价：</p> <p>①方案内容全面有效、思路清晰、严谨合理、目标明确、可行性高，高度契合满足活动项目需求的得 5 分；</p> <p>②方案内容比较有效、思路基本清晰、合理、具有较好的可行性，较满足活动项目需求的得 3 分。</p> <p><b>评审依据：提供活动设计方案并加盖公章。</b></p>	7 分
	传播资源的能力	<p>供应商应拥有广泛的媒体传播资源，如：PC 端（自有官网）、移动端（自有 APP）、微博（法人微博）、微信公众号、抖音（官方账号）、快手、b 站、视频号等资源。以上每提供一个中央级媒体传播资源的得 1 分，每提供一个省级媒体传播资源的每一项资源的得 0.5 分；最高加 8 分。</p> <p><b>评审依据：供应商提供新闻网站传播资源列表截图材料及 2025 年国家网信办公布最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》截图并加盖对应的新闻网站公章作为媒体级别。</b></p>	8 分
	团队服务的能力	<p>拟派的服务人员中具有取得高级（含副高）职称的得 4 分；具有取得中级职称的得 2 分，最高得 4 分。</p> <p><b>评审依据：提供职称证明和以上人员磋商响应截止前 6 个月内（不含开标当月）任意 1 个月的社保证明复印件加盖供应商公章。</b></p>	4 分
商务部分 (18 分)	业绩	<p>供应商自 2023 年 1 月 1 日至今(以合同签订时间为准)承接过类似大型活动项目业绩的，每提供一个得 4 分，</p>	12 分

		最高得 12 分。 评审依据：提供项目合同或中标通知书复印件加盖供应商公章。	
	人员配备	供应商针对本项目配备的服务小组人员为 10 人得 3 分； 供应商针对本项目配备的服务小组人员为 15 人及以上得 6 分； 评审依据：提供团队人员清单和开标前 6 个月内（不含开标当月）任意 1 个月的社保证明复印件加盖供应商公章。	6 分

注：响应供应商提供的证明材料必须真实有效。采购人可向第三方检测机构及相关部门核实响应文件内容（包括但不限于：检测报告等）真实性。如证实响应供应商提供虚假材料，采购人将相关材料上报至同级财政监管部门，追究其以虚假材料谋取成交的法律责任。根据《政府采购法》第七十七条的规定：响应供应商提供虚假材料谋取中标、成交的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由相关部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；其中标、成交无效。

第六章响应文件格式（正副本）

# 竞争性磋商 响应文件

项目名称：

项目编号：

成交供应商名称：

成交供应商地址：

成交供应商联系人及电话：

年月日

## 1、磋商响应函\*

致：江西省朝旭企业管理咨询有限公司

根据贵方“采购项目”（项目编号：）磋商公告，正式授权下述签字人（姓名）代表响应供应商（响应供应商全称），提交响应文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （1）按磋商文件要求提供的投标总价为（大写）元人民币。
- （2）我们已详细审核全部磋商文件内容，包括澄清文件（如果有的话），参考资料及有关附件，我们自愿放弃对磋商文件（包括其含糊不清或误解的问题）提出质疑与投诉的权利。
- （3）我们同意从响应供应商须知规定的开标日期起遵循本响应文件，并在响应供应商须知规定的投标有效期之前均具有约束力。
- （4）我们已认真核实了磋商响应文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我们对磋商响应文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的磋商响应文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。
- （5）如果在开标后规定的投标有效期内撤销投标，我们的投标保证金可不被退还。
- （6）同意向贵方提供贵方可能另外要求的与其投标有关的任何证据和资料。
- （7）我们完全理解贵方不一定接受最低报价的响应供应商为成交供应商。
- （8）我们根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于采购人要求的日期内完成服务的安装调试，并交付采购人验收、使用。
- （9）与本投标有关的信息请寄：

响应供应商名称：（公章）

通讯地址：

电话：传真：

日期：

## 2、承诺函\*

致：江西青之旅旅游发展有限公司

我们（供应商全称）愿意对“采购项目（项目编号：）”进行响应。并在此承诺，我公司如有下列情形之一的，愿意承担相关法律责任，取消1至2年参加江西青之旅旅游发展有限公司非政府采购项目资格，列入江西青之旅旅游发展有限公司采购不良行为记录名单，并予以公告：

- 1、直接或间接从采购人或采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标（响应）文件的；
- 2、与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的，按照学校有关单位或者采购代理机构的授意撤换、修改投标（响应）文件的；
- 3、以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标（成交），以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标（成交）的；
- 4、与同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加投标（响应）活动的；
- 5、与其他供应商之间事先约定由某一特定供应商中标（成交）的；
- 6、向采购人、采购代理机构、评审专家组成员行贿或者提供其他不正当利益的；
- 7、捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑投诉的；
- 8、中标（成交）后无正当理由拒不与采购人签订采购合同，或不按照采购合同履行，或提供假冒伪劣产品；
- 9、未按照采购文件、响应文件确定的事项签订采购合同的；
- 10、将采购合同转包、分包的；
- 11、擅自变更、中止或者终止采购合同的；
- 12、其他违反政府采购相关法律法规的行为。

特此承诺！

响应供应商名称（盖章）：

日期：年月日

### 3、首次报价表

项目名称：2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目

项目编号：JXZX-2025-JA84

项目名称	首次竞争性磋商报价（元）	供应地点
	大写： 小写：	

响应供应商名称：（盖章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

年月日

注：1、价格应按“竞争性磋商文件”中规定的货币单位填写。

2、“竞争性磋商总价”为人民币含税价，供应商的响应报价中应包括供应商提供货物及伴随的一切费用，采购人不另外承担任何费用。

3、此表应经法定代表人或其授权委托人签名，并加盖公章。

## 4、分项报价表

项目名称：2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目

项目编号：JXZX-2025-JA84

### (1) 基础氛围物料

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注	单价 (元)	总价 (元)	品牌/型号
一、活动布置基础物料布置										
1	指引及氛围布置	旌旗布置	5 米铁板旗杆, 定制旌旗造型旗面, 双面定制		60	个	租赁, 定制画面			
2		灯杆旗	150CM*60CM*2	正反面	40	个	租赁, 定制画面			
3		安装	灯杆旗安装		1	项	服务			
4		道路导视背景板	黑白布(黑底喷绘)+铝合金桁架搭建(单面)	4*3M(H)	6	套	租赁, 定制画面			

5		景区指引背景板	黑白布（黑底喷绘）+ 铝合金桁架搭建（单面）	4*3 M（H）	5	套	租赁，定制画面			
6		各点位入口主背景	黑白布（黑底喷绘）+ 铝合金桁架搭建（单面）	6*3 M（H）	5	套	租赁，定制画面			

## (2) 开幕式、闭幕式

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	天数	备注	单价（元）	总价（元）	品牌/型号
1	二、开幕式										
2	灯光 音响	led 帕灯	LED 像素灯；EK50 颗 SMD5050RGB LED, 50x1 矩阵控制		50	台	1.5	租赁			
3		切割灯	彩熠 380LED 模组 1000W 高显指模式可切割灯光画面		8	台	1.5	租赁			

4	面光灯	COB 全彩面 光灯, 50x1 矩阵控制		30	台	1. 5	租 赁			
5	光束灯	电脑摇光 灯; 230w 光 束灯		32	台	1. 5	租 赁			
6	灯光架	45cc 专业 活动铝架		60	米	1. 5	租 赁			
7	烟雾机	2000W 水性 薄雾机		2	个	1. 5	租 赁			
8	灯光控台	老虎 TagirTouch MA2 舞台灯 光编程系统		1	个	1. 5	租 赁			
9	专业灯光 师			1	人	1. 5	服 务			
10	3D 投影设 备	UDX4K403DL P4K34000 流明		4	台	1. 5	租 赁			
11	3D 投影素 材	有版权的素 材制作大屏 投影素材		1	项	1	电 子 素 材			
12	专业灯光 师			1	人	1. 5	服 务			
13	线阵音响	线性阵列低 音响	LA-126F(58 -1432HZ)	2	个	1. 5	租 赁			
14		线性阵列高 音响	LA-126F(14 32-20KHZ)	2	个	1. 5	租 赁			

15		线性阵列中 音响	LA-218S(14 32-21KHZ)	2	个	1. 5	租 赁			
16		线性阵列超 低音响	LA-156F(50 -20KHZ)	2	个	1. 5	租 赁			
17		数字音频处 理器	3. 60SP	2	台	1. 5	租 赁			
18		音频端口集 成器	6 进 8 出	2	台	1. 5	租 赁			
19		线性阵列中 低音功放	3300w	1	台	1. 5	租 赁			
20		线性阵列中 高音功放	3200w	1	台	1. 5	租 赁			
21		线性阵列超 低音功放	3800W	1	台	1. 5	租 赁			
22		线性阵列返 送功放	3600W	1	台	1. 5	租 赁			
23		无线手持话 筒	BETA-58A	8	套	1. 5	租 赁			
24		220V 电源 供电线缆	2. 5*2	50	套	1. 5	租 赁			
25		4 芯音响线	4*2. 5	50	米	1. 5	租 赁			
26		音响专用屏 蔽信号缆	0. 75*3*8	10 0	米	1. 5	租 赁			
27	话筒管理	手持麦、演 讲台麦、耳 麦、电容麦 等		1	项	1. 5	租 赁			
28	专业音响			1	人	1.	服			

		师					5	务			
29	舞台	舞台板	铝合金舞台板	20*10m	20 0	平 米	1	租 赁			
30		舞台地毯	一次性使用拉绒地毯，无纺地毯，单卷3*100m	22*12m	26 4	平 米	1	耗 材			
31			一次性使用薄地毯，无纺地毯，单卷3*100m		26 4	平 米	1	耗 材			
32		控制台围挡	黑白布（黑底喷绘）+铝合金桁架搭建（单面）	8*1.2M	1	套	1	租 赁 ， 定 制 画 面			
33		演讲台	木结构演讲台定制		1	个	1	租 赁 ， 定 制 画 面			
34	演讲台画面	KT板定制画面		1	个	1	定 制 画				

								面			
35	大屏 舞美	侧屏条形 造型	LED屏（租 赁）高清 P3 （户外光祥 屏）	0.5*5M、 0.5*4.5M、 0.5*4M、 0.5*3.5M、 0.5*3M	16 .5	平 方	1. 5	租 赁			
36		侧屏卷轴 造型	LED屏（租 赁）高清 P3 （户外光祥 屏）弧形屏	2.5*4.5M	2	套	1. 5	租 赁 ， 造 型 处 理			
37		侧屏山造 型	LED屏（租 赁）高清 P3 （户外光祥 屏）	4.8*3m	4	套	1. 5	租 赁 ， 造 型 处 理			
38		铁艺框架 造型	铁艺方通铝 管定制造型	定制尺寸	4	套	1	一 次 性 定 制 耗 材			
39		台阶地屏	LED屏（租 赁）高清 P3	10*2m	20	平 方	1. 5	租 赁			

			(户外光祥屏), 地屏					, 造型定制			
40	立鼓	头层牛皮, 杨木鼓身	直径 1.5 米	2	面	1	租 赁				
41	220v 电源 供电电缆	100M	10 平方电缆	1	项	1	租 赁				
42	大屏服务 器	视频处理 LED-550D		1	项	1. 5	租 赁				
43		控制台 MTG-H1		1	套	1. 5	租 赁				
44		服务器 A6		1	套	1. 5	租 赁				
45		播放器		1	套	1. 5	租 赁				
46		光纤传输系 统		1	套	1. 5	租 赁				
47		翻页器+控 台电脑 2 台		1	套	1. 5	租 赁				
48		专业屏控 师			1	人	1. 5	服 务			
49	雷亚架	立杆采用直 径 48.3mm、 壁厚 3.25mm 的 Q355B 圆管 作为垂直支	2*1m	50 0	根	1	租 赁				

			撑柱；横杆使用直径48.3mm、壁厚2.75mm的Q235B圆管实现水平连接；斜杆配置直径42mm、壁厚2.5mm的Q195圆管形成三角稳定结构。							
50	人员	礼仪	区域性质的活动，负责引路指引，会议协助（含彩排）		10	人	1	服务		
51		礼仪服装	主色调礼仪服装租赁		10	套	1	租赁		
52		主持人	专业活动主持人		2	人	1	服务		
53		现场导演	活动现场流程控场导演		1	人	1	服务		
54		开幕式舞蹈编排	专业编导		1	人	1	服务		
55		演职人员	专业演员		1	项	1	服务		

56		各大门派展示	八大门派大型武术团体操表演，节目整体表演人员邀请费用，约30人左右，包含排练及彩排费用		1	项	1	服务			
57		文旅节目展演	本地优秀文旅节目展演，1-2个文旅旅发大会及其他活动已演出过的大型节目，以邀约形式进行现场展演，包含排练及彩排费用		1	项	1	服务			
58		执行人员	现场执行		15	人	1	服务			
59		启动仪式	租赁启动仪式道具，定制青原区地图造型的亚克力容器，	6m	1	项	1	租赁，造型			

			可注水形成完整图案					定制处理			
60	摄影摄像	摄影师	活动现场摄影老师		3	人	1	服务			
61		云相册	照片直播平台，定制云相册二维码，可扫码转发相册		1	项	1	电子相册			
62		摄像师	活动现场摄像师		2	人	1	服务			
63		航拍	航拍摄影		1	人	1	服务			
64		小视频	30S 视频快剪		1	项	1	服务			
65	其他	嘉宾席	布艺沙发，中南海沙发+方桌	109cm(扶手到扶手)，宽88cm，高56cm，背高86，茶几 60×40cm	15	套	1	租赁			
66		嘉宾台卡	铜版纸三折	A4	15	个	1	纸质印刷定制			

67	坐席区	铁艺框架活动贵宾椅	前后 51cm, 左右 45cm, 总高 96cm	200	个	1	租赁				
68	椅背贴	铜版纸对折	A4	200	个	1	纸质印刷定制				
69	主持人手卡	铜版纸	A5	1	项	1	纸质印刷定制				
70	邀请函	纸质邀请函 铜版纸		100	个	1	纸质印刷定制				
71	麦标	亚克力麦标+高清背胶画面	宽 80mm, 高 69mm, 圆孔 40mm	1	项	1	租赁, 定制画面				
7	闭幕式										

3											
74	人员	礼仪	区域性质的活动，负责引路指引，会议协助（含彩排）		10	人	1	服务			
75		礼仪服装	主色调礼仪服装租赁		10	套	1	租赁			
76		主持人	专业活动主持人		2	人	1	服务			
77		执行人员	现场执行		10	人	1	服务			
78	颁奖台	三层颁奖台	木结构裱背胶	高度 20cm、40cm、60cm	1	项	1	租赁，定制画面			
79	摄影摄像	摄影师	活动现场摄影老师		2	人	1	服务			
80		云相册	照片直播平台，定制云相册二维码，可扫码转发相册		1	项	1	电子相册			
81		摄像师	活动现场摄像师		2	人	1	服务			
82		小视频	30S 视频快		1	项	1	服			

			剪					务			
83		嘉宾席	布艺沙发， 中南海沙发 +方桌	109cm(扶手 到扶手)，宽 88cm，高 56cm，背高 86，茶几 60 ×40cm	15	套	1	租 赁			
84		嘉宾台卡	铜版纸三折	A4	15	个	1	纸 质 印 刷 定 制			
85	其他	坐席区	铁艺框架活 动专用贵宾 椅	前后 51cm， 左右 45cm， 总高 96cm	20 0	个	1	租 赁			
86		椅背贴	铜版纸对折	A4	20 0	个	1	纸 质 印 刷 定 制			
87		主持人手 卡	铜版纸	A5	1	项	1	纸 质 印 刷 定 制			

## (3) 赛事安排

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注	单价 (元)	总价 (元)	品牌/ 型号
三、赛事安排										
1	青原山 景区	大棚	大棚	15*20M	3	座	租赁			
2		篷房灯	普通照明灯		24	盏	租赁			
3		三角布画面	黑白布(黑底喷绘)		6	套	定制画面			
4		各场地赛事项目背景板	黑白布(黑底喷绘)+铝合金桁架搭建(单面)	6*3M(H)	3	套	租赁, 定制画面			
		比赛音响	双十五普通音响		3	套	租赁			
6		裁判席桌椅	金属框架纤维板折叠桌, 2桌4椅	桌子: 长120cm, 宽60cm, 75cm 椅子: 前后51cm, 左右45cm, 总高96cm	3	套	租赁			
7		检录处导视	新镁铝新型卡槽丽屏展架	0.8*1.8M	3	套	租赁			

8	检录处桌椅	金属 框架 纤维 板折 叠桌, 2桌4 椅	桌子: 长 120cm, 宽 60cm, 75cm 椅子: 前 后 51cm, 左右 45cm, 总 高 96cm	3	套	租赁			
9	候赛区桌椅	金属 框架 纤维 板折 叠桌, 2桌4 椅	桌子: 长 120cm, 宽 60cm, 75cm 椅子: 前 后 51cm, 左右 45cm, 总 高 96cm	30 0	个	租赁			
10	赛事 A 板	铁艺 框架	2*1M	15 0	个	租赁 , 定制 画面			
11	入口处赛事安 排背景板	黑白 布(黑 底喷 绘)+ 铝合 金桁 架搭 建(单 面)	8*3M	1	套	租赁 , 定制 画面			
12	比赛地面找平	铝合 金舞 台板	15*20M*3 套	3	套	租赁			
13	地面地毯	一次 性使 用拉 绒地 毯, 无 纺地 毯	17*22M*3 套	11 22	平方	耗材			

14		专业赛事地毯	租赁+运输	10米*16米*4厘米； 功能用途： 武术比赛 产品配置：毯面1套、缓冲垫子1套； ▲材质工艺与性能特点： 1、缓冲垫子厚度3.2cm的XPE泡沫双面复合拉绒地毯。 2、毯面防滑尼龙材质，比赛区8m*14m，白色规则线宽5cm编织工艺； ▲技术指标： 1、毯面成分：100%羊毛； 2、毯面摩擦色牢度≥4级； 3、甲醛、可分解芳香胺染料（偶氮）≤20mg/kg；	1	套	租赁+运输，不可折叠			
----	--	--------	-------	---	---	---	------------	--	--	--

15		铁马	不锈钢铁马护栏运输摆放	1*1.5m	1	项	马拉松沿用			
16		欧式帐篷	赛事指挥部、VIP休息室、裁判员休息室、医疗服务室、后勤保障室	5*5m	5	个	租赁			
17		观赛区 50 米三阶	舞台三阶	50*1.22*0.6m 高 50*1.22*0.9m 高 50*1.22*1.2m 高	150	平方	租赁			
18	嘉宾椅			240	个	租赁				
19	最后一排雷亚架围挡			450	根	租赁				
20	围挡喷绘画面		50*1.5m	75	平方	定制画面				
21		武术比赛器械			1	套	租赁			
22	比赛物料	检录合格标	圆形背胶	直径10cm	300	个	定制画面			
23		成绩公告栏	黑底喷绘+	4*3M (H)	2	套	租赁			



			印字定制, 定制奖牌内容金色、银色、铜色						
34		奖杯奖牌设计	平面设计师设计画面, 3D设计师渲染三视图, 工厂按设计视觉重建加工定制模具	直径6.5cm, 挂绳长45cm	1	项	定制		
35		奖杯奖牌开模	平面设计师设计画面, 3D设计师渲染三视图, 工厂按设计视觉重建加工定制模具	高57cm, 宽30cm	1	项	定制		
36		铜牌定制	优秀组织	40*60cm	30	个	定制		

			奖、体育道德风尚奖、特别贡献奖							
37	荣誉证书	定制内页	A4	300	个	定制				
38	裁判物料	夹板、垫板、口哨、记录表等		80	套	采购				
39	秒表	秒表		15	个	采购				
40	纸笔			1	项	采购				
41	打印机	彩色喷墨自动双面打印机		4	台	采购				
42	打印纸	各类表格物料等打印		1	项	采购				
43	拉杆音响	户外音响		4	个	租赁				
44	扩音喇叭	大动力旗舰版【手咪喊话+1个锂电池+便携式大音量】		20	个	采购				
45	裁判服定制	冲锋衣定		100	套	定制				

			制 logo						
46		志愿者马甲	马甲+帽子, 定制 logo		100	套	定制		
47		志愿者证书	荣誉证书	A5	100	个	定制画面		
48		医用急救包	绷带、红药水、胶带常用急救药物		20	套	采购		
49		消毒酒精			10	套	采购		
50	酒店	住宿酒店易拉宝	易拉宝	0.8*2M	4	套	定制画面		
51	其他	辅助裁判	赛事辅助裁判含培训, 50人		1	项	服务		
52		裁判团队	专业裁判团队, 30人		1	项	服务		
53		礼品袋	帆布袋定制		500	个	定制		

## (4) 嘉宾邀约

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注
<b>四、嘉宾邀约</b>							
1	嘉宾邀约	武术嘉宾	武术九段		1	人	邀请
2			武术八段		2	人	邀请
3			武术明星		1	人	邀请
4		达人邀约	武术达人		5	人	邀请

## (5) 宣传费用

序号	类别	项目说明	数量	单位	备注	单价 (元)	总价 (元)	品牌 /型号
五、宣传费用								
1	多媒体 信息推 广	图文视频等发布赛事信息及深度调研，覆盖中央主流媒体各平台。	1	项	定制 服务			
2	抖音+视 频号网 红博主 矩阵宣 发	(1) 头部武术达人+文旅博主 (50-100万+粉丝，2位) (2) 江西博主(10-30万+粉 丝，5位) (3) 抖音素人矩阵(2位万粉 +10位千粉)	1	项	定制 服务			
3	云剪辑 视频账 号推广	500+以上账号分发武林大会盛 况	50 0	项	定制 服务			
4	中央新 闻网站 官方微 信	中央新闻网站官方微信公众号 策划发布以“来青原赴一场武 林之约”为标题，为活动预热 造势。	2	项	定制 服务			
5	AI创意 倒计时 海报	收集青原区5个热门景区、城 市地标的图片、文字，以AI 技术手段创意展示制作5张倒 计时AI海报	5	项	定制 服务			
6	全球直 播	对开幕式进行全程直播，吸引 线上观众。	1	项	定制 服务			
7	系列短 视频推	制作武术名家对话、赛事精彩 瞬间、非遗展示、网红IP对话	5	项	定制 服务			

	广	等短视频							
8	社交媒体互动	在新浪微博、抖音等平台发起#武动青原#、#青原山论剑#等话题，吸引网友参与讨论	1	项	定制服务				
9	深度调研	围绕赛事总结调研	2	项	定制服务				
10	总结报告图册	以图片、文字形式盘点本届大会成果，制作成册。	1	项	定制服务				

## (6) 配套文旅活动

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注	单价(元)	总价(元)	品牌/型号
六、配套文旅活动										
1		摊位定制	网红帐篷	3*3M	16	个	租赁			
2	非遗文化市集	桌椅布置	长条桌+椅子	桌子: 长 120cm, 宽 60cm, 75cm 椅子: 前后 51cm, 左右 45cm, 总高 96cm	16	套	租赁			
3		摊位KT板定制	背胶裱涂塑板		16	套	定制			

			哑膜				画面			
4	武林打卡互动	旌旗布置	5米铁板旗杆, 定制旌旗造型旗面, 双面定制		30	个	租赁, 定制画面			
5		传统武术展演	小场景搭建, 按设计		2	个	定制造型			
6			展演人员		2	人	服务			
7			拉杆音响		2	套	租赁			
8		互动打卡点	桁架+KT板, PVC板造型定制	4*3M (H)	8	套	定制造型			
9		NPC 巡游	古风巡游, 打卡互动		10	人	服务			
10		拉杆音响	户外音响		1	个	租赁			
11		执行人员			2	人	服务			

## (7) 其他费用

序号	类别	项目名称	项目说明	规格	数量	单位	备注	单价(元)	总价(元)	品牌/型号
七、其他费用										
1	报名系统	会议报名	会议报名系统，可收集嘉宾信息、行程安排等，并一键导出。会议微站，按设计定制		1	项	定制服务			
2	其他	活动服务费	包含活动整体策划、活动开展期间的整体对接服务		1	项	服务			
3		活动设计费	大会LOGO设计、主设计、延展设计、会议资料整理、会		1	项	服务			

			议手册设计、大会串场画面设计,子活动延展设计、文旅活动配套设计等						
4	餐费		活动期间工作人员及技术人员的住宿、用餐、用水(前后三天)		1	项	服务		
5	人工费		现场工人搭建费用		1	项	服务		
6	运输费		活动相关物料的运输及交通		1	项	服务		
7	会场医疗保障服务		现场医疗点帐篷搭建,	3*3 m	1	项	租赁		

			帐篷+桌椅, 普通蓝色帐篷						
8	保险费用	赛事保险	全人员保险及公众责任险	1	项	购买			
9	赛事保障	赛事应急保障	用于器材故障、医疗急救等突发状况; 恶劣天气下场地临时调整, 物料临时采购等; 赛事突发情况如人员临时增补、选手意外补偿等; 或其他赛程临时变动、物	1	项	服务			

			资追加 等情况							
--	--	--	------------	--	--	--	--	--	--	--

响应供应商名称：（盖章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

年月日

注：1. 以上的报价均要包括了相关所有费用；报价中应包含本项目中的一切费用，如成交，除非不可抗力，成交供应商不得以任何理由要求增加费用。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。

### 5、技术要求响应/偏离表\*

项目名称：2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目

项目编号：JXZX-2025-JA84

<p>我公司郑重承诺，完全响应采购文件“第四章采购需求一、采购需求”，对此无偏离。</p>				
<p>说明：若响应的部分技术要求与采购文件规定的技术要求有偏离的，则按下表单独列出，并标明响应情况。若完全响应，则无需填写下表。只接受正偏离（优于采购文件要求），不接受负偏离（劣于采购文件要求），负偏离则为无效响应。</p>				
序号	采购文件技术要求	响应技术要求	偏离情况	说明
1				
2				
3				

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：年月日

注：本项目技术要求响应/偏离表为承诺制，除响应人存在偏离外无需填写此表，仅签署盖章即可；如存在优于采购需求技术要求的可单独按表格要求填写，并在“偏离情况”栏中填写“正偏离”。采购人不接受任何形式的负偏离，否则，视为无效响应。

## 6、商务条款响应/偏离表\*

项目名称：2025 江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目项目编号：JXZX-2025-JA84

我公司郑重承诺，完全响应采购文件“第四章采购需求二、商务及其他要求”，对此无偏离。				
说明：若响应的部分商务条款与采购文件规定的商务条款有偏离的，则按下表单独列出，并标明响应情况。若完全响应，则无需填写下表。只接受正偏离（优于采购文件要求），不接受负偏离（劣于采购文件要求），负偏离则为无效响应。				
序号	采购文件商务要求	响应商务要求	偏离情况	说明
1				
2				
3				

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：年月日

注：本项目商务条款响应/偏离表为承诺制，除响应人存在偏离外无需填写此表，仅签署盖章即可；如存在优于采购需求商务条款的可单独按表格要求填写，并在“偏离情况”栏中填写“正偏离”。采购人不接受任何形式的负偏离，否则，视为无效响应。

## 7、法定代表人身份证明书及法定代表人授权书

### 7.1 法定代表人身份证明书

姓名：

性别：

年龄：

身份证号：

职务：

上述人员系〈响应人名称〉的法定代表人，参加江西省朝旭企业管理咨询有限公司组织的项目（项目编号：）的招标活动；签署上述招标活动过程中的一切文件和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

（法定代表人身份证正、反面复印件）

响应人名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：年月日

## 7-2 法定代表人授权书（格式）

本授权书声明：公司（工厂）的（法定代表人姓名、职务）代表本公司（工厂）授权（被授权人的姓名、职务）为本公司（工厂）的合法代理人，参加（采购代理机构）  
\_\_\_\_\_采购项目（项目编号：）的文件响应、合同签订，以及合同执行等活动，其可以本公司名义处理一切与之有关的事务。

特此声明。

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

被授权人签字：

职务：

响应人名称（加盖公章）：

地址：

日期：

法定代表人、被授权人身份证（正、反面复印件）

注：委托代理人需提供法人授权委托书（法人参与投标的无需提供授权委托书）。

## 8、响应供应商的资格声明\*

致：江西省朝旭企业管理咨询有限公司

我们（响应供应商全称）愿意对“2025江西青原山武林大会暨全国传统武术邀请赛综合服务商采购项目（项目编号：JXZX-2025-JA84）”进行投标。并在此声明，响应文件中所有关于响应供应商资格的文件材料、证明、陈述均是真实、准确的。如果发现此类文件材料、证明、陈述与事实不符，我方将承担由此而产生的一切后果，并声明参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明！

响应供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：年月日

## 9、投标资格证明文件

### 1. 响应供应商资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力【提供以下二项中任意一项即可：①提供法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件或自然人的身份证原件扫描件或复印件加盖响应供应商公章；②提供吉安市政府采购响应供应商资格信用承诺函加盖响应供应商公章】；

释义：响应供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；响应供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”；响应供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证；响应供应商是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”；响应供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供以下四项中任意一项即可：①开标前三年内任意一年度由会计师事务所出具的财务审计报告的原件扫描件或复印件加盖供应商公章；②开标前六个月内任意一个月的财务报表的原件扫描件或复印件加盖供应商公章；③开标前六个月内任意一个月供应商基本开户银行出具资信证明的原件扫描件或复印件加盖供应商公章；④提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供以下二项中任意一项即可：①提供声明函原件或复印件加盖供应商公章；②提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供以下三项中任意一项即可：①提供开标前六个月内任意一个月的依法缴纳税收及社会保障资金的相关证明原件扫描件或复印件加盖供应商公章；②免税企业需提供免税证明；③提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【提供以下二项中任意一项即可：①提供声明函原件或复印件加盖供应商公章；②提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件【提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】。

2. 响应供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届

满的) **【告知项】**。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应供应商，不得参加同一合同项下的采购活动 **【告知项】**。

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的响应供应商不得参加该采购项目的采购活动 **【告知项】**。

5. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实促进中小企业发展、监狱企业扶持、节约能源、环境保护、促进残疾人就业等政府采购政策，具体规定详见竞争性磋商文件 **【告知项】**。

6. 本项目不接受联合体 **【告知项】**。

## 9-1 具有独立承担民事责任的能力

具有独立承担民事责任的能力【提供以下二项中任意一项即可：①提供法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件或自然人的身份证原件扫描件或复印件加盖响应供应商公章；②提供吉安市政府采购响应供应商资格信用承诺函加盖响应供应商公章】；

释义：响应供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；响应供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”；响应供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证；响应供应商是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”；响应供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

## 9-2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供以下四项中任意一项即可：①开标前三年内任意一年度由会计师事务所出具的财务审计报告的原件扫描件或复印件加盖供应商公章；②开标前六个月内任意一个月的财务报表的原件扫描件或复印件加盖供应商公章；③开标前六个月内任意一个月供应商基本开户银行出具资信证明的原件扫描件或复印件加盖供应商公章；④提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

### 9-3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供以下二项中任意一项即可：①提供声明函原件或复印件加盖供应商公章；②提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

致：江西省朝旭企业管理咨询有限公司：

（响应供应商名称）承诺，我方参加项目招标活动有履行合同所必需的设备和专业技术能力，符合磋商文件规定的资格条件。我方对此承诺负全部法律责任。

特此承诺。

响应供应商（盖章）：

日期：年月日

## 9-4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供以下三项中任意一项即可：①提供开标前六个月内任意一个月的依法缴纳税收及社会保障资金的相关证明原件扫描件或复印件加盖供应商公章；②免税企业需提供免税证明；③提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

**9-5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；**

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【提供以下二项中任意一项即可：①提供声明函原件或复印件加盖供应商公章；②提供吉安市政府采购供应商资格信用承诺函加盖供应商公章】；

致：江西省朝旭企业管理咨询有限公司

兹声明本公司在过去三年中，没有重大违法记录。且我公司所提交的一切资料和数据，保证是真实的。本公司了解，虚假声明是严重的违法行为。本声明如有虚假，本公司愿意接受有关法律、法规和规章给予的处罚，并自愿承担被取消中标资格、解除合同以及赔偿本项目采购人、招标代理损失的后果。

特此声明。

响应供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年月日

## 9-6 吉安市政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动。严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

（一）我单位（本人）符合采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 符合法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我单位（本人）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。我单位（本人）对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责，并已知晓如所做信用承诺不实，可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第（一）项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”违法情形。经调查属实的，自觉接受政府采购行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”处理。

供应商名称（单位公章）：

或自然人（签字）：

年月日

注：1. 我单位（本人）指参加政府采购活动的响应供应商（含自然人）。

2. 响应供应商（含自然人）须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，既未提供前述承诺函又未提供对应事项证明材料的，视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标（响应）处理。

## 10、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

项目采购标的所属行业分类：其他未列明行业。

## 11、响应供应商服务技术文件\*

响应供应商认为需要说明或提供的内容：

注：响应供应商应确保上述文件的真实性、有效性及合法性，否则，由此引起的任何责任都由响应供应商自行承担。

## 12、售后服务承诺

(格式响应供应商自拟)

## 13、监狱企业相关证明

(如不属于监狱企业无需提供)

## 14、残疾人福利性单位相关证明

（如不属于残疾人福利性单位无需提供）

### 14-1 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应供应商（盖章）：

日期：

## 14-2 残疾人福利性单位认定有效证明

## 15、其它材料

## 16、代理服务费支付承诺函

致：江西省朝旭企业管理咨询有限公司

我公司参与了贵公司组织的项目（招标编号：）；承诺在参加本次政府采购活动如获中标（成交），保证在收到中标（成交）通知书的同时按采购文件“第二章前附页表”内容标准向代理机构支付代理服务费；自愿以现金或经贵公司认可的其他付款方式，向贵公司交纳招标代理服务费，此项费用我公司将在投标总价中予以考虑。

特此承诺。

响应供应商（盖章）：

日期：年月日

17、行业划型标准依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）参照表：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术货物业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务货物业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

**说明：**

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只需满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)为准。其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。(3) 资产总额，采用资产总计代替。

JXZX-2025-JA84 竞争性磋商公告及磋商文件的审批意见

代理 理 机 构	采购代理机构意见： <u>竞争性磋商文件编制完成，请采购人审核！</u>  (章)  编制人：刘红花  审核人：王思玉   年月日
采 购 单 位	采购单位意见： <u>审核通过，同意实施。</u>  (章)  法定代表人或经办人（签字或盖章）：   年月日